GSW 2011
Sparkassen-Girokonto/Junge Erwachsene
Stand 25.05.2011

Kalenderwoche	Medium	Januar				Februar				März				April				Mai				Juni				Juli				August				September				Oktober				November				Dezember			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
Sparkassen-Girokonto	TV																																																		
	Life-Program Split																																																		
	Splitbreak																																																		
	Cut in Zoom																																																	
	Cut in vertikal																																																	
	Cut in individuell																																																	
	Cut in horizontal																																																	
	Promostory 90"																																																	
	Finalshow 180"																																																	
	Sponsoring 17 Meter	Programm-Sponsoring																																																
	Sponsoring 17 Meter	Trailer-Sponsoring																																															
	Viva: Cut Ins + Move																																																
	Standard																																																	
	Print																																																	
	Neon																				Adv.			Adv.									Anz.																			
	TV Movie																							Adv.		Adv.						Anz.																			
	Online																																																	
	Homepageevents																				!		!									!																			
	Social Media Koops																																																	
	Bewegtbild																																																	
	Standard + CpC																																																	
	Mobile																																																	
	Sowefo																																																	
	BLZ-Targeting																																																	
	Preroll																																																	
	Mobile Search																																																	
	Standard																																																	

!! = starke Kampagnenbetonung / Betonung zum Kampagnenstart